



## **Bizlaunch zoekt partners**

Bizlaunch, een jong bedrijf dat zich heeft gestort op de niche van de uitbestede lead generation en prospectie, laat weten dat het op zoek is naar nieuwe partners.

Het bedrijf, dat werd opgericht door Peter Staveloz en Frederik de Pauw, in samenwerking met Solvay Entrepreneurs, richt zich tot jonge startende bedrijven en KMO's met een model van lead generation, via uiteenlopende DM-kanalen.

Onder die kanalen ook 'kost per klik', waarvoor het samenwerkt met Extenseo.

[www.bizlaunch.be](http://www.bizlaunch.be)

Artikel gepubliceerd op 10/17/2007 op [www.digimedia.be](http://www.digimedia.be)